


CODICE COMUNE 11018	Delibera	Numero	Data
 Città di Magenta	Consiglio Comunale	2	29/01/2021

OGGETTO: PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI DEL COMUNE DI MAGENTA - APPROVAZIONE.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Seduta di Prima Convocazione

L'anno 2021, addì ventinove del mese di Gennaio alle ore 19:00, presso la residenza comunale, sotto la presidenza del Presidente del Consiglio Fabrizio Ispano, si è riunito in modalità telematica simultanea, ai sensi e per gli effetti dell'art. 73 D.L. 18/2020 e ss.mm.ii., il Consiglio Comunale.
Alla trattazione del punto in oggetto, sono presenti i Consiglieri sottoelencati.

Assiste il Segretario Generale **Avv. Diana Rita Naverio**.

N°	Nome	Qualifica	Presenza
1	CALATI CHIARA	SINDACO	SI
2	BONFIGLIO MARIA STEFANIA	CONSIGLIERE	SI
3	SPOTO ANTONIO	CONSIGLIERE	SI
4	MASO PIA ROSA	CONSIGLIERE	SI
5	PALOMBO ELENA	VICE PRESIDENTE	SI
6	ISPANO FABRIZIO	PRESIDENTE DEL CONSIGLIO	SI
7	SGARELLA DETTO LANTICINA FELICE	CONSIGLIERE	AG
8	GARAVAGLIA FEDERICA MARIA ELISABETTA	CONSIGLIERE	SI
9	CANTONI GIUSEPPE	CONSIGLIERE	AG
10	PERI MASSIMO	CONSIGLIERE	SI
11	DEL GOBBO CRISTIANO	CONSIGLIERE	SI
12	MENGONI ELISABETTA	CONSIGLIERE	SI
13	SALVAGGIO VINCENZO	CONSIGLIERE	SI
14	RONDENA LUCA	CONSIGLIERE	SI
15	BASTIANELLO MARZIA	CONSIGLIERE	SI
16	PRETI ELEONORA	CONSIGLIERE	SI
17	MINARDI SILVIA	CONSIGLIERE	SI

PRESENTI: 15 ASSENTI: 2

CITTÀ DI MAGENTA

CONSIGLIO COMUNALE DEL GIORNO 29/01/2021

DELIBERA N° 2

OGGETTO: **PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI DEL COMUNE DI MAGENTA - APPROVAZIONE.**

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che:

- la legge 27 dicembre 2019, N. 160 disciplina le modalità approvazione del il Piano Generale degli impianti pubblicitari;
- il Decreto legislativo n. 285/1992 “Codice della Strada” prevede, all’art. 23 - comma 6, che *”Nell'interno dei centri abitati, nel rispetto di quanto previsto dal comma 1, i comuni hanno la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale”.*

DATO ATTO che:

- tale Piano, fra l’altro, detta i criteri della ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare:
 - a) alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica;
 - b) alle affissioni di natura commerciale;
- il suddetto Piano intende perseguire i seguenti obiettivi:
 - a) definire le modalità di installazione dell’impiantistica pubblicitaria a partire da criteri quantitativi e qualitativi compatibili con il contesto urbano e con l’ambiente;
 - b) stabilire regole certe e chiare finalizzate ad una efficace gestione degli impianti;
 - c) garantire la tutela del patrimonio storico, artistico ed ambientale del territorio comunale.

CONSIDERATO che al fine di garantire il raggiungimento delle suddette finalità, il Piano Generale indica le aree nelle quali è consentita o interdetta la collocazione di ciascun tipo di impianto pubblicitario, definendo le caratteristiche dei supporti pubblicitari e stabilendo le condizioni necessarie al corretto posizionamento degli stessi.

VISTO il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari predisposto dal Settore Finanziario e Amministrativo allegato e parte integrante del presente provvedimento.

RITENUTO pertanto, provvedere alla conseguente approvazione, dando atto che lo stesso si compone dei seguenti elaborati allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

- Norme Tecniche di Attuazione (Allegato A);
- Scheda degli impianti di Pubblicità Generale – esistenti (Allegato 1);
- Scheda degli impianti di Pubblica Affissione – esistenti (Allegato 2);
- Scheda degli impianti di Pubblica Affissione – in progetto (Allegato 3);
- Elenco degli impianti di Pubblica Affissione – a Piano attuato (Allegato 4);
- Elenco degli impianti di Pubblicità Generale – esistenti (Allegato 5);
- Elenco degli impianti di Pubblica Affissione – esistenti, idonei, in progetto, da sostituire, da eliminare (Allegato 6);
- Abachi (Allegato 7);
- Tavole planimetriche in scala 1:2000 numerate da 1 a 7 e relativo Quadro d’Unione.

RAVVISATA l'opportunità di precisare che gli allegati formano un'unica norma regolamentare e che la stessa, dopo l'entrata in vigore abrogherà tutte le disposizioni regolamentari in materia, in contrasto con il presente Piano, in particolare per quanta riguarda il regolamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni.

RICHIAMATO il D.lgs. 18.8.2000, n.267 e successive modificazioni ed integrazioni.

VISTI:

- lo Statuto Comunale;
- il Vigente Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

Vista la proposta di emendamento fatta pervenire in corso di seduta dal Gruppo Consiliare Progetto Magenta, che costituisce parte integrante del presente atto, di cui all'allegato sub. A:

1) Emendamento (All. sub. A) – Gruppo Consiliare Progetto Magenta

«aggiunta a CAPO VI - ALTRE FORME DI PUBBLICITÀ

dopo l'articolo 44

SI PROPONE L'AGGIUNTA DI DUE NUOVI ARTICOLI

NUOVO ARTICOLO 45

IMPIANTI INNOVATIVI E TECNOLOGICAMENTE AVANZATI

- 1) *L'amministrazione comunale, nell'intento di incentivare l'innovazione tecnologica, potrà autorizzare impianti pubblicitari innovativi, ovvero manufatti che, quale conseguenza di tecnologie avanzate o di specifiche e innovative proposte del settore pubblicitario, non rientrano tra quelli previsti nei punti precedenti.*
- 2) *Oltre a rispettare canoni di innovazione e tecnologia avanzata, tali impianti dovranno avere caratteristiche di costruzione e mantenimento rispettose dell'ambiente ed essere a basso consumo energetico.*

NUOVO ARTICOLO 46

PROGETTI PARTICOLARI

1. *L'amministrazione comunale, nell'intento di promuovere il recupero e la riqualificazione di particolari ambiti territoriali, potrà consentire l'installazione di impianti pubblicitari secondo progetti specifici.*
2. *In tali ambiti, al fine del miglioramento del decoro urbano e dell'impatto visivo, l'amministrazione comunale potrà autorizzare l'installazione di impianti pubblicitari sulle recinzioni di cantiere a condizione che siano:*
 - *realizzati con materiale di pregio;*
 - *illuminati;*
 - *protetti con apposite pellicole antigraffiti;*
 - *mantenuti in perfetto stato di conservazione per tutta la durata del cantiere.*
3. *Per l'approvazione di tali progetti il termine di cui all'articolo 46(48) è raddoppiato.*

Si intende, quindi, che la numerazione degli articoli verrà modificata di conseguenza. »

Il Presidente del Consiglio Comunale Fabrizio Ispano pone in votazione la predetta proposta di emendamento, presentata Gruppo Consiliare Progetto Magenta.

Con voti n. 15 favorevoli, nessun contrario e nessun astenuto, resi per appello nominale da n. 15 Consiglieri presenti su n. 17 assegnati ed in carica, accertati e proclamati dal Presidente;

L'emendamento è approvato;

Vista inoltre la proposta emersa durante le dichiarazioni di voto da parte del Capogruppo Vincenzo Salvaggio del Gruppo Consiliare Partito Democratico di rinvio della proposta di deliberazione in trattazione, ai sensi dell'art. 36, comma 3 del Regolamento sul Funzionamento del Consiglio Comunale, viene posta in votazione la richiesta di rinvio a maggioranza, seduta stante, senza discussione.

Con voti n. 5 favorevoli, n. 9 contrari (Calati, Bonfiglio, Spoto, Maso, Palombo, Ispano, Garavaglia, Peri e Del Gobbo) e n. 1 astenuto (Minardi), resi per appello nominale da n. 15 Consiglieri presenti su n. 17 assegnati ed in carica, accertati e proclamati dal Presidente;

La proposta di rinvio è respinta;

VISTI i pareri espressi ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Con voti n. 10 favorevoli, n. 5 contrari (Mengoni, Salvaggio, Rondena, Bastianello, Preti) e nessun astenuto, resi per appello nominale da n. 15 Consiglieri presenti su n. 17 assegnati ed in carica, accertati e proclamati dal Presidente;

DELIBERA

1. Di approvare il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari - norme tecniche, composto da n. 63 articoli, così come emendato, e completo dei suoi allegati, parte integrante della presente delibera.
2. Di stabilire che dalla data di entrata in vigore del presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, saranno abrogate tutte le disposizioni in precedenza approvate disciplinanti la materia di cui al presente Piano, nonché le disposizioni in contrasto con lo stesso.

Delibera C.C. n. 2 in data 29/01/2021

OGGETTO PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE
: AFFISSIONI DEL COMUNE DI MAGENTA - APPROVAZIONE.

Letto il presente verbale di deliberazione, viene approvato e firmato come segue:

IL Presidente del Consiglio
Fabrizio Ispano

IL Segretario Generale
Avv. Diana Rita Naverio

(atto sottoscritto digitalmente)

ORIGINALE
